|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование агитационной продукции / Тираж | | | 10000 | 50000 | 100000 | 250000 | 500000 |
| Агитационные газеты | 1 | 4 полосы А3; 4+4 | 8.80 | 6.88 | 6.60 | 6.56 | 6.54 |
| 2 | 4 полосы А3; 1+1 | 8.36 | 6.54 | 6.27 | 6.23 | 6.21 |
| Брошюры | 3 | 8 полос А4; 2 скрепки; 4+4 | 12.60 | 10.80 | 10.56 | 10.52 | 10.50 |
| 4 | 16 полос А4; 2 скрепки; 4+4 | 23.20 | 19.60 | 19.00 | 18.98 | 18.96 |
| Листовки / плакаты | 5 | А4; 4+4 | 4.54 | 2.96 | 2.76 | 2.58 | 2.54 |
| 6 | А4; 4+0 | 3.56 | 2.60 | 2.48 | 2.38 | 2.36 |
| 7 | А4; 1+1 | 4.31 | 2.81 | 2.62 | 2.45 | 2.41 |
| Агитационная продукция | 8 | евробуклет 100х210 (А4 в развороте), 4+4, 2 сгиба | 5.14 | 3.34 | 3.10 | 2.90 | 2.86 |
| 9 | буклет А5 (А4 в развороте) 4+4, 1 сгиб | 5.14 | 3.34 | 3.10 | 2.90 | 2.86 |
| 10 | буклет 100х210 (200х210 в развороте) 4+4, 1 сгиб | 4.14 | 2.52 | 2.34 | 2.14 | 2.10 |
| 11 | открытка, А6, 4+4 | 4.56 | 2.44 | 2.20 | 2.02 | 1.96 |
| 12 | календарь карманный, 4+4 | 3.60 | 1.30 | 1.25 | 1.23 | 1.20 |
| 13 | плакат А2, 4+0 | 7.70 | 7.38 | 7.06 | 7.02 | 6.84 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| В пп. 1, 2 офсетная бумага 80 гр. | | | | | | | |
| В пп. 3, 4 мелованная бумага 115 г/м2 | | | | | | | |
| В пп. 5-10 мелованная бумага 130 г/м2 | | | | | | | |
| В пп. 11, 12 мелованный картон 300 г/м2 | | | | | | | |
| В пп. 13 мелованная бумага 130 г/м2 | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| – При изготовлении продукции с использованием другого вида бумаги, картона и иных материалов стоимость продукции изменяется на разницу в стоимости видов бумаги, картона и иных материалов. При изготовлении продукции с использованием любых других отделочных операций стоимость продукции изменяется на разницу в стоимости каждой отделочной операции. – Опубликовано согласно Федеральному закону № 67-ФЗ от 12 июня 2002 года «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (в ред. от 05.04.2016 г.). | | | | | | | |
| Стоимость изготовления продукции формата, отличного от приведенного в таблице, определяется путем умножения на коэффициент, равный соотношению площадей требуемого формата к приведенному. | | | | | | | |
| Стоимость указана в российских рублях с учетом НДС 20%. Расценки действительны до 30.09.2024 | | | | | | | |